

Die Akteure

Jumpstart Story	Dr. Elisabeth Vogel, wissenswert GmbH
Track 1 Content Syndication	Dr. Sven Rizzotti, Department Informatik, Universität Basel Marko Straus, hignos AG
Track 2 Social Software	Dr. Daniel Egloff, International Relations and Security Network, ETH, Zürich Miguel Membrado, kimind SA & netcipia Ltd.
Track 3 MultiMedia / e-Learning	Dr. Oliver Bendel, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen Regina Benkert-Beer, UBS AG
Track 4 Recht & Web 2.0	Dr. Tobias Sedlmeier, Kanzlei Dr. Erben Dr. Christoph Meyer, Holzach Partner
Track 5 Social Networking	Nicolas Berg, Redalpine Venture Partners AG
Moderation	Ralf Jonischkeit, Forward Solutions

mehr Details zu den Akteuren finden Sie auf www.skmf.net

Teilnahmegebühr

SKMF-Mitglied	500.-- CHF
nicht SKMF-Mitglied	650.-- CHF (inkl. 100.-- Fr. Anrechnung an den Jahres-Beitrag)
Student mit Legi	150.-- CHF

Veranstaltungsort

TECHNOPARK Zürich
Technoparkstr. 1
8005 Zürich
044 445 10 00
www.technopark.ch

Kontakt & Anmeldung

Ihre Ansprechpartnerin ist Gudrun Gemp
SKMF -Office & Eventmanagement
Telefon: 079 211 15 68
Telefax 086 079 211 15 68
g.gemp@skmf.net | www.skmf.net

3. SWISS KM Tool Tag 2008

Social Software & Web 2.0

Nutzen – Perspektiven –
neue Entwicklungen

14. Mai 2008

Technopark Zürich
8 – 18:30 Uhr

Organisiert vom SKMF – dem grössten Schweizer Netzwerk von Unternehmen, öffentlichen und privaten Institutionen, Praktikern und Experten rund um das Thema **Knowledge Management**



Angeboten werden fünf Themen-Tracks:

Track 1
Content Syndication
 (RSS, Atom, OMPL, XML, mashups, ...)

Track 2
Social Software
 (Blog, Wiki, Foren, Bookmarks, Tags, ...)

Track 3
MultiMedia/e-Learning
 (podcast, webcast, vcast, ...)

Track 4
Recht & Web 2.0
 (Datenschutz, IP, ...)

Track 5
Social Networks
 (XING, facebook, linkedIn, ...)

Vormittag
 Theorie, aktuelle Einsatzformen und der Stand der Forschung

Nachmittag
 Beispiele aus der Praxis, Vorstellung von Instrumenten & Tools, viele können selbst ausprobiert werden

Zur Themenwahl. Der Zugang zu und die Nutzung von Informationen / Daten haben mit dem Einzug der Social Software / Web 2.0 eine neue Dimension bzgl. der Vielfalt und Verfügbarkeit erreicht. Damit einher geht das rasch wachsende analytische Potenzial, bezogen auf beides, die Inhalte und das Anwenderverhalten.

Erst langsam zeichnen sich die Auswirkungen auf die Informationsgesellschaft ab. Vor allem sind es jedoch die einzelnen Wissensarbeiter und die Organisationen die davon konkret (& verstärkt) betroffen sein werden.

An der diesjährigen Veranstaltung wollen wir die Komplexität dieser Problematik aus verschiedenen Perspektiven beleuchten und Ihnen diese mit Hilfe konkreter praktischer Beispiele näher bringen.

Da gleichzeitig die Transparenz bzgl. Instrumente, Tools und Methoden schwindet, werden unsere Factsheets weiterführende Impulse für die Umsetzung in der eigenen Organisation liefern.

Zum Ablauf. Durch die sequentielle Folge der Themen ist gewährleistet, dass die Teilnehmer dieses Mal an allen Themen-Tracks teilnehmen können. Es besteht die Möglichkeit, Ideen, Fragen und Feedback während der Veranstaltung LIVE in einem Wiki festzuhalten. Zum Abschluss können in der grossen Runde die Erfahrungen ausgetauscht und offene Fragen positioniert werden.

Zur Zielgruppe. Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Industrie die sich mit dem Potenzial von Social Software & Web2.0 in den Bereichen BI, CRM, KM, OE, Service Desk, HR, Training usw. auseinandersetzen. Gerade Projekt- / Wissens- / Servicedesk- und Informations-Manager, Berater und die Vertreter von Universitäten und öffentlichen Einrichtungen können von dieser Veranstaltung konkrete Impulse für den Einsatz an der „Front“ erwarten.

Programm

08:00	Eintreffen, Kaffee, Gipfeli
08:30 - 9:00	Begrüssung & Jumpstart Story
09:00 - 09:45	Track 3: MultiMedia / e-Learning
09:45 - 10:30	Track 4: Recht & Web 2.0, Swiss Perspektive
10:30	Kaffeepause
10:45 - 11:30	Track 2: Social Software
11:30 - 12:15	Track 1: Content Syndication
12:15 - 12:30	Breakout-Session: Schlüssel zum Wissen im Web (SKMF-Kooperation)
12:30	Stehlunch & Networking
13:45 - 14:30	Track 1: Content Syndication (RSS, Atom, XML, mashups, bots, .), Talk & Try
14:30 - 15:15	Track 2: Social Software (Blogs, Wikis, Social Bookmarking, .), Talk & Try
15:15	Kaffeepause
15:30 - 16:15	Track 4: Recht und Web 2.0 (Datenschutz, IP, ...) EU-Perspektive
16:15 - 17:00	Track 3: Multi Media / e-Learning (Podcast, Webcast, e-Learning), Talk & Try
17:00 - 17:45	Track 5: Social Networks (XING, facebook, linkedIn, ...)
17:45 - 18:30	Gemeinsame Abschluss-Statements Apéro