

SKMF Newsletter, Februar 2008

Geht an: alle Mitglieder & Interessierte

0 Inhaltsverzeichnis

- 1 Editorial
- 2 3. Swiss KM Tool Tag 2008
- 3 KM Ausbildung & Zertifizierung
- 4 HSG Seminar Web 2.0
- 5 Kooperation Knowledge Board
- 6 SKMF Round Tables
- 7 Nächster Newsletter

1 Editorial

Liebe SKMF Mitglieder

Mit dem Techno-Park (ZH) haben wir doch noch eine Alternative gefunden um den **3. Swiss KM Tool Tag** durchführen zu können. Wir freuen uns, dass es klappt. Einige intensive Wochen liegen nun hinter dem OK in denen unsere ganze Kreativität gefordert war diesen Event zu „zügeln“.

Zur Einstimmung darauf hier ein Leittext unseres Präsidenten Pavel Kraus:

Web 2.0 soll in den nächsten Jahren unsere Arbeitsweise revolutionieren. Wenn die Menschen nach einem übergeordneten Plan Wissen und Informationen zusammentragen, können sie sich gegenseitig Arbeit abnehmen oder erleichtern. Wenn dieser Plan die wichtigsten strategischen Geschäftsziele einbezieht – wie z. B. dezentrale Troubleshooting-Erfahrungen bündeln und als Single Point of Information zur Verfügung stellen – dann kann die Organisation viel Geld und Zeit sparen. Auch die Kunden sind dann zufriedener.

Privat kennen wir die Vorteile von Amazon. Was die Leute zusammen einkaufen, kommt den Nachfolgenden als Information zugute.

und er findet doch statt:

... es ist soweit: Die Anmeldung für den **3. SWISS KM Tool Tag 2008** ist ab sofort auf dem Web möglich. Leider mussten wir ihn auf **Mi, 14. Mai 2008** verschieben. Ein attraktives Programm erwartet Euch auch dieses mal. Alle Details [⇒ hier!](#)

Dieses Prinzip lässt sich in alle möglichen Geschäftsbereiche hineinprojizieren mit ähnlichen Vorteilen für die Mitarbeitenden oder Kunden. Häufig genutzten Tipps und Tricks werden gelistet, die Top 20 Ersatzteile publiziert und so weiter.

Es gibt auch skeptische Stimmen. Neueste Untersuchungen von Haff & Partner decken Xing und LinkedIn Plattformen für Geschäftsleute eher als Spielzeuge denn als Business-Tools auf. Die persönliche Kontaktnahme, sagen die Führungskräfte, ist ungleich wichtiger als die elektronische. Die Kontaktpflege findet auf die herkömmliche Weise statt.

Ob Web 2.0 das Potential das es verspricht entwickeln kann werden wir in der Zukunft sehen. Als ersten Vorgeschmack wollen wir es an unserem Frühlingsevent erleben.

In diesem Sinne haben wir ein breit gefächertes und interaktives Programm für diesen Event zusammengestellt. Wir freuen uns darauf Euch zu diesem intensiven Tag begrüssen zu dürfen. Bis dann!

Herzliche Grüsse
Ralf Jonischkeit

2 3. Swiss KM Tool Tag 2008 [⇨ hier](#)

Er findet neu am **Mi., 14. Mai 2008**, in ZH statt. Die Themenschwerpunkte der vier Tracks haben wir im [SKMF Newsletter 12/2007](#) zusammengefasst.

Alle Instrumente & Tools können nachmittags selbst ausprobiert werden.

Track 1 – Content Syndication

Track 2 – Social Software

Track 3 – MultiMedia Services

Track 4 – Social Networks

Vormittags werden die Theorie, die aktuellen Einsatzformen und der Stand der Forschung behandelt.

Um einen hohen Praxisbezug zu gewährleisten, wird jede Track durch ein fachkundiges SKMF-Mitglied, vor und während der Veranstaltung, intensiv betreut. *Die Teilnehmer können alle 4 Tracks besuchen!*

Durch das bewährte Mix von interaktiven Workshops, intensive Diskussionen, basierend auf dem Erfahrungswissen der TeilnehmerInnen und den Checklisten zum Einsatz der Instrumente & Methoden, wird auch dem Toolbox Character dieses Events Rechnung getragen.

Anmelden kann man sich [⇨ hier!](#)

3 KM Ausbildung & Zertifizierung [⇨ hier](#)

Bereits zum zweiten Mal führt das KM Institute sein Training zum **Certified Knowledge Manager (CKM)** gemeinsam mit dem SKMF in der Schweiz durch. Pavel Kraus und Beat Knechtli werden von Seiten des SKMF wieder zum guten Gelingen beitragen.

Wie im letzten Jahr, wird auch dieses Jahr ein **SKMF Round Table** integrierter Bestandteil dieser Veranstaltung sein.

Seit 2001 wurde dieser 5-tägige Kurs schon von mehr als 700 Teilnehmern erfolgreich abgeschlossen.

Er wird an mehreren Standorten weltweit angeboten und hat sich als eines von wenigen anerkannten Programmen etabliert.

Neben der Vermittlung des praxisrelevanten Wissens steht dabei insbesondere die praktische Arbeit in den Workshops im Vordergrund. Die Teilnehmer können so konkrete Ansätze für ihre tägliche Arbeit mit zurück in die Firmen nehmen.

Der nächste Kurs findet vom **21. bis 25. April** in Basel statt. SKMF Mitglieder erhalten eine spezielle Ermässigung von 10% auf die Kurskosten. Details dazu [⇨ hier!](#)

[Hinweis: Ein [Artikel](#) von Barry Hardy, der im Nachgang zur Durchführung 2007 in KM Review erschienen ist, steht unseren Mitgliedern auf dem Web zur Verfügung. Danke Barry!]

4 HSG Seminar Web 2.0

Das Learningcenter der Universität St. Gallen (Lehrstuhl Prof. Dr. Andrea Back) bietet am Donnerstag, 10. April 2008, in Zürich ein Seminar zum Thema:

***Web 2.0 im Unternehmen –
Praxislösungen konkret und anschaulich
„Arbeiten, Lernen, Wissen“***

Wie setzen innovative Unternehmen die Web-2.0-Paradigmen in ihrem betrieblichen Umfeld nutzenstiftend um?

Was bedeutet «Mitmach-Web» für Unternehmen? Wie werden dort «Participation» und «User Control» gelebt?

Das Seminar beleuchtet im Besonderen, welchen Einfluss die Web-2.0-Paradigmen auf Arbeit, Wissen und Lernen im betrieblichen Umfeld haben.

Interessiert an einer Teilnahme? Details dazu [⇨ hier!](#)

5 Kooperation Knowledge Board

Im letzten Jahr haben wir begonnen aktiv an Kooperationen zu arbeiten. Es ist unser Ziel, das Potenzial für Synergien – insbesondere mit anderen Institutionen – zu realisieren.

Schon länger waren wir auf der Suche nach einem Partner, mit dem wir einen konkreten Beitrag an die „Toolbox“ der Wissensarbeiter leisten können. Beim [Knowledge Board](#) sind wir jetzt fündig geworden.

Diese europäische KM Community hat mehr als 9000 Mitglieder und bereits zwei KM Leitfäden zu relevanten Methoden und deren parkatischer Anwendung erfolgreich publiziert.

Gemeinsam wollen wir jetzt ein weiteres Buch zum Thema **‘Supporting Service Innovation through Knowledge Management: Practical Insights and Case Studies’** zusammenstellen.

Die Mitglieder des SKMF und interessierte Dritte sind herzlich eingeladen sich mit eigenen Beiträgen einzubringen. Ansprechpartner sind [Patricia Wolf](#) (Knowledge Board) und [Ralf Jonischkeit](#) (SKMF). Alle Details dazu gibt es [⇨ hier!](#)

[Hinweis: Buch [1](#) & [2](#) stehen für unsere Mitglieder zum download im Web bereit. Danke Patricia!]

6 SKMF Round Table

Bereits stehen die nächsten Round Table in Basel (05.03.) und Lausanne (13.03.) an. Beide werden sich mit dem Thema „Impact of Web 2.0 on Knowledge Work“ und den persönlichen Erfahrungen dazu befassen.

Wie immer sind SKMF Mitglieder und interessierte Dritte herzlich eingeladen, an diesem regen und fruchtbaren Austausch teilzunehmen.

Wie versprochen, werden wir ab sofort zu den durchgeführten Round Tables ein kurzes Stimmungsbild verfassen und Euch im Web bereitstellen.

Für Basel und Lausanne liegen auch schon die Daten aller Round Table im 2008 vor, die anderen Standorte werden bald folgen.

Details dazu [⇨ hier!](#)

7 Nächster Newsletter [⇨ Kontakt](#)

2/2008 > geplant für April 2008

Ganz sicher gibt es einen Update zum Frühjahrsevent und den Dokumenten, die wir zur Aufschaltung auf dem Web zusammengetragen haben und gerade aufbereiten.

Auch eine Nachschau zum CKM Training ist vorgesehen

Ideen / Anregungen / Feedback zum Newsletter? Wir freuen uns über eine [eMail](#) oder [Mitteilung](#) an das Redaktionsteam. Danke!