

## Liebe Mitglieder, Freunde und Interessierte

Hier ist Eure persönliche Kopie des SKMF Newsletters Wir haben viele Themen aus dem Bereich Wissensmanagement für Euch zusammengetragen. Wie immer bitten wir Euch, den Newsletter an Kollegen und Interessierte weiterzureichen. Eure Kommentare und Anregungen sind herzlich willkommen.

Mit den besten Grüßen  
Gil Regev  
SKMF-Vorstandsmitglied

## INHALTSVERZEICHNIS

**Editorial**

**Veranstaltungen**

**Kooperationen**

**Mixed Corner**

## EDITORIAL

Knowledge Management is most often associated with the sharing of knowledge within an organization, a company, a community. Classroom activities are usually called teaching or learning, and yet they can also be seen as knowledge sharing.

Teachers have probably always been challenged by the assimilation rate of their students. The "traditional" lecture type teaching, while very cost effective, is known to result in little long-term assimilation of meaningful concepts. Many methods have been developed in the 20th century to overcome this lack of assimilation, see for example the works of John Dewey ([http://en.wikipedia.org/wiki/John\\_Dewey](http://en.wikipedia.org/wiki/John_Dewey)) and David Ausubel ([http://en.wikipedia.org/wiki/David\\_Ausubel](http://en.wikipedia.org/wiki/David_Ausubel)).

At the base of these methods, we often find the concept of experience. It seems that if people experience the concepts they are to learn individually and collectively, in what is known as experiential learning, they assimilate them more profoundly and for a longer period of time. See for example ([http://en.wikipedia.org/wiki/Experiential\\_learning](http://en.wikipedia.org/wiki/Experiential_learning)).

The take home message for KM is that if you want to share knowledge with your colleagues, it may help if they have had similar experiences to yours. If they haven't, it may be worthwhile to invite them to experience what you have experienced. In our recent SKMF roundtables, we have attempted to reproduce experiential knowledge sharing methods by placing participants in concrete experience with either concrete artefacts (LEGO® bricks in the LEGO® SERIOUS PLAY™ roundtable) or concrete stakeholders (would be customers in the website design roundtable). The added advantage is that these roundtables are a lot of fun.

We will be organizing more of these in the future. In this newsletter you will find the invitation for the 14th SKMF roundtable in Lausanne where we will experiment with MindMaps.

Also on this subject, see Jan Peschka's article about learning group dynamics at the end of this newsletter.

Véronique Sikora and Gil Regev, SKMF Board-Members

**VERANSTALTUNGEN**

**SKMF Herbst-Event - Eine gemeinsame Veranstaltung mit Netzwerk savoir\* und tcbe.ch**

**"Wenn Kompetenzen gehen – kompetent bleiben!"  
Wissensmanagement in Aktion erleben**

**Donnerstag, 28. Oktober 2010**

Bern, Fachhochschule Wirtschaft, Morgartenstrasse 2 (next to Wankdorf Zentrum)

Beim Weggang von erfahrenen Mitarbeitenden bei Stellenwechseln oder Pensionierungen verlieren Unternehmungen wertvolles Wissen. Es gilt, in Zeiten permanenter und bedeutender Veränderungen auch weiterhin kompetent zu bleiben.

Die Unternehmungen stehen vor der entscheidenden Frage: Welche Methoden erlauben den Unternehmungen, von den Schlüsselerfahrungen der weggehenden Mitarbeitenden zu profitieren und so kompetent zu bleiben? In interaktiv gestalteten Workshops werden Methoden und Instrumente „in Aktion“ vorgeführt. Das Symposium bietet Gelegenheit mit erfahrenen Fachleuten aus Wirtschaft und Verwaltung über folgende Themen zu sprechen:

- Wissensaustausch und –weitergabe in Teams, Communities of Practice und Wissensgemeinschaften
- Wissenstransfer und Debriefings von Schlüsselwissen und Schlüsselerfahrungen
- Innovations- und Ideenmanagement
- Erfahrungsaustausch über Generationen hinweg.

Zielgruppe

Das Symposium richtet sich an Personen, die sich mit dem Thema Wissens- und Kompetenzerhaltung auseinandersetzen:  
Führungskräfte erhalten Einblick in die strategische Perspektive.  
Personal- und Wissensmanagement-Fachleute sowie Vorgesetzte können praktische Methoden und Instrumente diskutieren und lernen, diese situationsgerecht einzusetzen.

**14th SKMF Roundtable in Lausanne, September 16 2010**

We are delighted to invite you to the 14th SKMF roundtable in Lausanne.

Subject:

*Experience the collaborative construction and interpretation of mindmaps for knowledge sharing*

**KnowTech 2010: 12. Kongress zum IT-gestützten Wissensmanagement in Unternehmen und Organisationen,**

**15. und 16. September 2010** in Bad Homburg, Deutschland

„Mit Wissensmanagement Innovationen vorantreiben!“ – das ist eine Kernaufgabe von Unternehmenskernern und in diesem Jahr auch das Motto des 12. Kongresses zum Wissensmanagement. Auf dem diesjährigen Kongress geht es um den Einsatz von Social Media in Marketing, Vertrieb und Recruitment, das Zusammenspiel von Business Intelligence und Wissensmanagement, um effektives Zusammenwirken organisationsintern und mit externen Partnern, um den nutzbringenden Einsatz innovativer Technologien und weitere aktuelle Themen bei der Verbesserung von Wissensprozessen in Unternehmen und Organisationen.

Jedes Jahr informieren sich Entscheider auf dem führenden Wissensmanagement-Kongress über fortgeschrittene Anwender-Erfahrungen, tauschen sich mit Gleichgesinnten aus und nehmen aus Keynotes, Plenumsvorträgen und Foren Anregungen für eigene erfolgreiche Strategien und Vorhaben auf.

SKMF Herbstevent | 28. Oktober 2010 | Fachhochschule für Wirtschaft Bern

**Wenn Kompetenzen gehen - kompetent bleiben**

**Wissensmanagement in Aktion erleben**

Das Symposium erlaubt dem Teilnehmer, in interaktiv gestalteten Workshops konkrete Methoden und Instrumente „in Aktion“ zu erleben und lernen zu können. Es bietet Workshops mit erfahrenen Fachleuten aus Wirtschaft und Verwaltung an zu:

- Wissensaustausch und -weitergabe in (Projekt) Teams, Communities of Practice und Wissensgemeinschaften.
- Wissenstransfer und Debriefing von Schlüsselwissen und Schlüsselerfahrungen.
- Innovations- und Ideenmanagement, Open Innovation
- Erfahrungsaustausch über Generationen hinweg.

**Programm**

- 08:00 Begrüßungsaffäre und Digital
- 08:30 Welcome, Entwicklungen seit dem Symposium 2007
- 09:00 Modulo Wissensmanagement Live: Auswertung der Live-Medien
- 09:15 **Modulo Block I**
- 10:30 **Modulo Block II**
- 11:30 **Modulo Block III**
- 12:00 Mittagspause
- 13:00 **Podiumsgespräch: Wissen- und Erfahrungstransfer in der Praxis**
- 16:45 Abschluss und Ausblick
- 17:00 Ende der Veranstaltung

**Modularaufteilung**

Datum	Raum A	Raum B	Raum C	Raum D
08:30 - 09:00	Wissensaustausch	Wissensaustausch	Wissensaustausch	Wissensaustausch
09:00 - 09:15	Wissensaustausch	Wissensaustausch	Wissensaustausch	Wissensaustausch
09:15 - 10:30	Wissensaustausch	Wissensaustausch	Wissensaustausch	Wissensaustausch
10:30 - 11:30	Wissensaustausch	Wissensaustausch	Wissensaustausch	Wissensaustausch
11:30 - 12:00	Wissensaustausch	Wissensaustausch	Wissensaustausch	Wissensaustausch
12:00 - 13:00	Wissensaustausch	Wissensaustausch	Wissensaustausch	Wissensaustausch
13:00 - 16:45	Wissensaustausch	Wissensaustausch	Wissensaustausch	Wissensaustausch

**Programm, Flyer und Anmeldung unter**

[www.skmf.net/activities/skmf-events/autumn-2010/](http://www.skmf.net/activities/skmf-events/autumn-2010/)

Have a look at the SKMF Roundtables at

[www.skmf.net/activities/roundtables/](http://www.skmf.net/activities/roundtables/)



**SKMF-Mitglieder erhalten vergünstigte Tickets**, die beim SKMF-Office (g.gempp at skmf.net) angefordert werden können.

Details zu Programm und Tutorials unter [www.skmf.net/activities/calendar/september-2010/#c1122](http://www.skmf.net/activities/calendar/september-2010/#c1122)

## SKMF Roundtable Summaries

13th SKMF Roundtable in Lausanne, June 17<sup>th</sup> 2010  
Subject: Experiment creating the knowledge required for designing a customer-oriented website  
Presenters: Véronique Sikora and Gil Regev  
Participants: 27  
Summary: [http://lams.epfl.ch/conference/roundtable/summary/Summary2010\\_06\\_17/](http://lams.epfl.ch/conference/roundtable/summary/Summary2010_06_17/)

SKMF Knowledge Cafe in Zurich, April 14<sup>th</sup> 2010  
Subject: Improving Requirements Engineering in Dynamic Environments  
Presenter: Dr. Samuel Fricker  
Participants: 25  
Summary: [http://lams.epfl.ch/conference/roundtable/summary/Summary2010\\_04\\_14/](http://lams.epfl.ch/conference/roundtable/summary/Summary2010_04_14/)

12th SKMF Roundtable in Lausanne, March 4<sup>th</sup> 2010  
Subject: The art and science of building knowledge with LEGO® SERIOUS PLAY™  
Presenter: Eli De Friend and Joyce Miller  
Participants: 31  
Summary: [http://lams.epfl.ch/conference/roundtable/summary/Summary2010\\_03\\_04/](http://lams.epfl.ch/conference/roundtable/summary/Summary2010_03_04/)

11th SKMF Roundtable in Lausanne, December 3<sup>rd</sup> 2009  
Subject: Collecting and mining the knowledge created in meetings  
Presenter: Christine Perey, Deasún Ó Conchúir, Vincenzo Pallotta,  
Participants: 22  
Summary: [http://lams.epfl.ch/conference/roundtable/summary/Summary2009\\_12\\_03](http://lams.epfl.ch/conference/roundtable/summary/Summary2009_12_03)

Roundtable Summaries on the web:

[www.skmf.net/activities/roundtables/summary/](http://www.skmf.net/activities/roundtables/summary/)

---

## KOOPERATIONEN

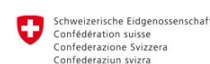
### Swiss Agency for Development and Cooperation Launches a New Learning and Networking Blog

The SDC Learning & Networking Team discusses knowledge issues in SDC in a new form: the SDC Learning and Networking weblog. This blog replaces the/ Focus on Knowledge/ newsletter

We intend to open our internal discussions on how knowledge can be shared, lessons can be learnt, practices can be improved and how development efforts can become more effective. We want to share our questions, our opinions, our discoveries on how good ideas & concepts can translate into improved practices.\* We want to open a window to the larger knowledge management community. We will do this with regular posts and we are happy to offer this communication platform to interested colleagues and partners. A blog is a two-way communication tool where you can leave comments and give feedback.

We are aware of the limitations of an exclusively English written dialogue and welcome your comments in French or in Spanish.  
The blog does not have an automatic\* email alert\* function yet. If you would like to receive an email alert for new blog postings, please contact [\\_adrian.gnaegi@deza.admin.ch](mailto:_adrian.gnaegi@deza.admin.ch)

The "Learning and Networking Team"  
Manuel Flury, Adrian Gnägi, Michèle Marin  
Federal Department of Foreign Affairs  
Swiss Agency for Development and Cooperation SDC



### The SDC Learning and Networking Blog

<http://www.sdc-learningandnetworking-blog.admin.ch/>

**D-A-CH WM Glossar, Version 1.1**

An der I-Know in Graz ([i-know.tugraz.at](http://i-know.tugraz.at)) wird die neue Version des WM-Glossars vorgestellt. Die Arbeit in den sechs deutschsprachigen WM-Communities ging weiter und es sind neue Definitionen dazugekommen, die zentral für die Wissensmanagement-Disziplin sind.

**Links**

[wm-wiki.wikispaces.com](http://wm-wiki.wikispaces.com)  
[www.skmf.net/resources/glossary/](http://www.skmf.net/resources/glossary/)

**MIXED CORNER**

**Can we train employees efficiently in Knowledge Management?**

Yes we can. Once in 1997, we had a meeting in Freiburg with Dr. Roland Sauter from Lausanne, CEO of STS. He introduced a new and very innovative simulation tool to train employees efficiently through experience in about 3 days. The goal was to give the participants a feeling of project leadership and group framework organization. The take away is a concrete tool set for leading projects, which can normally only be gained in about 5-10 years. Here, people are confronted with gaps and risks in a group. They have a lot of time to discuss and experience the knowledge transfer by causality between action and consequences.

This is great, and it is a great method to enable staff to practice knowledge management in an organization. At least, it is a great support to create Peter Senge's „learning organization“ in order to accomplish a successful project management environment based on experience, which addresses mostly soft skills. There are some changes to be made, for example the exchange of group members is a must. This can, in some groups, cause a loss of competence, as it donates the same competence to other groups. The main questions are: how do all parties realize the necessary knowledge, focus on the right experience and integrate the competence carrier in a way that his or her inputs lead to a better impact on the project's success.

Obviously group processes hide many risks. It is important to have an experienced coach and trainer as supervisor. The coach has to observe several parallel group processes and has to place individual or general interventions to prevent groups from frustration or overheating. With some sophisticated sequences to assure the whole group's knowledge transfer through theoretical inputs and moderated feedback phases, such as personality poker, participants will live a perfect learning organization spread through 3 or 4 groups interacting and expanding the knowledge bridges between groups. An interesting perception for all participants is that group leadership, knowledge leadership, controlling and social framework facilitation play different roles in a successful team project. The key is to manage the knowledge transfer effectively and efficiently.

During the past 10 years, Jan Peschka has experienced with group dynamics in simultrain. He sets an accent on the rotation of knowledge between all people who share a common project management experience. The effective training needs 3 days and serious preparation of all participants. Support can be provided afterwards through individual tele-coaching and wrap-up sessions with the whole group.



**Sources**

[www.simultrain.ch](http://www.simultrain.ch) and  
[www.personality-poker.ch](http://www.personality-poker.ch)

**Buchrezension**

**Wissensmanagement**

Oftmals stellt sich die Frage, ob ein kleines Buch mit knapp 130 Seiten überhaupt dem Leser einen Mehrwert beschern kann. Dazu ist zu sagen, dass es ein guter Brauch ist, erstmal klein anzufangen. So sagt uns auch die Rückseite des Buches direkt, dass es sich um „eine praktische Anleitung zur Umsetzung von Wissensmanagement-Massnahmen – fern von theoretischen Abhandlungen“ handelt. Als wäre es Nomen est Omen, so beschert das Werk aus der Pocket Power Reihe von Hanser vor allem knackige Grafiken namhafter Autoren aus dem Umfeld Wissensmanagement im Kontext von treffenden und informativen



Handlungsanweisungen. Ideal für Leute, die sich schnell in ein Thema eindenken und etwas visualisieren müssen.

Das Buch beginnt denn auch mit einer Nutzenformulierung für das Wissensmanagement und lehnt sich von der Struktur her dann an den Ablauf eines Wissensmanagement Projektes an. Es erklärt abschliessend alle Tools des Wissensmanagements und geht auch auf verschiedene Interventionen im Bereich der Soft Factors ein. Dabei werden zwangsläufig alle Eckpunkte effizienter und effektiver Wissenskommunikation tangiert. Das Buch hält mit den durch wiederkehrende Symbole gekennzeichneten und farblich abgesetzte Textkästchen für konkrete Instrumente und Merksätze sowie auch Hinweise auf Barrieren vor. Es ist sehr gut zu lesen und macht neugierig. Hier kommen wir auch zu einem Nachteil. Das Inhaltsverzeichnis enthält zwar 28 Hinweise auf Literatur. Dabei sind auch die namhaftesten Theoretiker wie auch Autoren von Hands on Büchern vertreten. Allerdings sind diese Autorenschaften aus dem Text für nicht versierte Leser nicht nachvollziehbar. Dies mindert vor allem für solche Leute den Nutzen, die es als Basis nehmen und sich dann vom Inhalt aus durch die Welt der Wissenschaft hangeln wollen.

Im SKMF finden sich nicht nur Profis. Auch viele Einsteiger in die Welt der Wissensmanagement Projekte nutzen auch diese Plattform. Für diese Zielgruppe ist das Buch ideal. Es lässt sich locker während einer Fahrt im Zug von Zürich nach Frankfurt, Paris oder Milano lesen und die Vertiefungen sind zum Grossteil bereits im Internet verfügbar. Die Grafiken sind auch bewusst unkompliziert gewählt und leicht für eigene Präsentationen in der Praxis zu kopieren. Mehr als in diesem Buch steht, kann auch niemand in einem Kurzvortrag als Einführung ins Thema Wissensmanagement in einer Firma sagen. Hier liegt somit auch die klare Stärke und der wohl aussichtsreichste Einsatzbereich.

Ich kann es daher bestens als ersten Schritt in die Materie „Generieren von Wissensmanagementprojekten“ oder auch für praxisorientierte Kurse als minimale Basis empfehlen.

### **Wissensmanagement**

3. Auflage, Hanser Fachverlag,  
128 Seiten, 19.90 CHF/9.90 Euro  
Sandra Gerhards, Bettina  
Trauder, ISBN 978-3-446-41226-  
2,

[www.hanser.de](http://www.hanser.de)

## Buchrezension

**Wissensmanagement im Technologietransfer**

Innovation wird im weltweiten Wettbewerb zu einem immer wichtigeren Erfolgsfaktor. Zunehmend sind dafür die Kooperationsfähigkeit und die Ausnutzung von Technologie- und Wissenstransfer entscheidend. Dabei ist der Transfer von der Forschung in die Industrie beziehungsweise über Unternehmensgrenzen hinweg noch mit deutlichen Schwierigkeiten behaftet; unter anderem, weil die subjektiven Eigenschaften von Wissen vernachlässigt werden. Christopher Gresse untersucht detailliert den Technologie- und Wissenstransfer anhand von Fallstudien und deckt die Auswirkungen der Wissensmerkmale auf den Transfer auf. Er entwickelt ein Analyseinstrument und leitet Empfehlungen ab, wie sich der Transfer effektiver gestalten lässt.

Aus dem Inhalt:

Wissen, Technologie und Wissenstransfer  
Innovationsmanagement und Wissenstransfer  
Fallstudien zum Wissenstransfer in der Innovationszusammenarbeit  
Empfehlungen für die Innovationszusammenarbeit in F&E-Kooperationen

Der Autor Dr. Christopher Gresse ist Diplom Psychologe und bei der TWT GmbH verantwortlich für Personalrekrutierung und Wissenstransfer in Forschungsprojekten.

**Wissensmanagement im Technologietransfer**

Verlag: Gabler 2010  
Seitenzahl: 348  
ISBN-13: 9783834923813 ISBN-10  
[www.gabler.de](http://www.gabler.de)

**Autor:**

Dr. Christopher Gresse,  
christopher.gresse@tw-t-gmbh.de  
www.tw-t-gmbh.de

## Buchrezension

**E-Learning Unplugged: Die Zukunft von Lernen und Wissen: Kolumnen 2003 – 2008**

Kurz und kurzweilig sinniert eine Wissenschaftlerin und Hochschullehrerin über Alltägliches und Kurioses im Internet. 38 Kolumnen aus fünf Jahren spiegeln, wie die neuen Medien uns alle berühren und unsere Lern-, Wissens- und Arbeitswelt in Bewegung bringen. Titel wie «Simplify your Life Long Learning», «Frühjahrsputz im Werkzeugkoffer der Wissensprofis» oder «Second Life ist ein Leben zuviel» zeigen, dass sich alle Bewohner der modernen Lern- und Wissenswelten angesprochen fühlen dürfen. Ihre Randgedanken schreibt die Autorin «unplugged» von den Formalitäten wissenschaftlicher Publikationen; das macht die Lektüre der Kolumnen informativ, unterhaltsam und nicht zuletzt inspirierend.

Über die Autorin:

Prof. Dr. Andrea Back ist seit 1994 Professorin für Betriebswirtschaftslehre an der Universität St. Gallen und Direktorin des Instituts für Wirtschaftsinformatik IWI-HSG.

**E-Learning Unplugged: Die Zukunft von Lernen und Wissen: Kolumnen 2003 – 2008**

Verlag: Books on Demand;  
Auflage: 2 (10. November 2008)  
88 Seiten Sprache: Deutsch  
ISBN-10: 3837065758  
[www.bod.de](http://www.bod.de)

**Autorin:**

Professor Dr. Andrea Back, HSG  
<http://www.business20experts.iwi.unisg.ch/>

Alle Buchrezensionen:

Dr. Jan Peschka, Vorstandsmitglied, 4p-coaching.com gmbh