

Business 2.0 IWI-HSG



Universität St.Gallen



Intensivseminar/Workshop

## Strategien zur erfolgreichen Einführung von Enterprise 2.0

- Mitarbeiter – Prozesse – Technologien – Kultur
- Strategieorientierung
- Erfolgsbarrieren
- Roadmap zur erfolgreichen Einführung

27./28. Mai und 23./24. September 2010

## THEMA

Enterprise 2.0-Konzepte bieten völlig neue Wege der Kommunikation, Kollaboration und des Wissensmanagements. Daher können sie eine zentrale Rolle bei der Steigerung der Produktivität von Wissensarbeit einnehmen. Die bestmöglichen Produktivitätsverbesserungen stellen sich aber nicht von selbst ein. Vielmehr müssen Prozesse, Kultur, Arbeitspräferenzen und Kompetenzen der Mitarbeiter – in Abhängigkeit zu Strategie und Zielen des Unternehmens – mitentwickelt werden.

## ZIELE

- Das Neue an Web 2.0-Technologien erkennen und Enterprise 2.0-Konzepte verstehen
- Die Potenziale zur Steigerung der Produktivität erkennen und beschreiben
- Die Erfolgs- und Barrierefaktoren erkennen
- Den Nutzen einer ganzheitlichen Einführungsmethodik erkennen
- Die Rolle der Führungskräfte als Promotoren einer erfolgreichen Einführung verstehen

## INHALTE

Die Einführung von Web 2.0-Technologien muss als Change Prozess aufgesetzt werden, der sich auch auf der Ebene der Unternehmensorganisation und -kultur vollzieht, und kann mit der ganzheitlichen Vorgehensmethodik IMPACT (Implementation and Adoption of Information and Communication Technologies) erfolgreich unterstützt werden. IMPACT zeigt den Weg, das Nutzenpotenzial von Investitionen in Collaboration- und Communication-Infrastruktur zur Wirkung zu bringen.

Am Intensivkurs werden die wichtigsten **Aufgaben** im Einführungsprozess erläutert. Dazu gehören bspw. die Erarbeitung eines anwendungsorientierten Nutzungskonzeptes, die Definition eindeutiger Regeln und Vorgaben für die Verwendung des gesamten Funktionsumfanges, die Weiterbildung der Mitarbeiter im Hinblick auf **Methoden** und Werkzeuge sowie die Bestimmung des kulturellen Veränderungsbedarfes. Des Weiteren werden Methoden zur Bearbeitung der Aufgaben erklärt und trainiert.

Im Rahmen des IMPACT-Projektes des Competence Network Business 2.0 der Universität St. Gallen wurden neun Fälle erhoben. Die Teilnehmer können aber auch ihre eigenen Fälle zur Bearbeitung einbringen.

# AGENDA

## I. Tag

---

- 9.30 Uhr ■ Begrüßungskaffee, Abgabe der Kursunterlagen
- 10.00 Uhr ■ Einführung «Collaboration» und «Enterprise 2.0»  
– Ordnungsrahmen der Veranstaltung  
– Begriffsverständnis
- 11.00 Uhr ■ Peer-Knowledge-Communication:  
Mit Geschichten über Projekterfahrungen lernen
- 12.30 Uhr ■ Mittagessen
- 13.30 Uhr ■ Die IMPACT-Vorgehensmethodik  
– Komponenten (Aufgaben und Methoden)  
– Anwendungsszenarien
- 14.30 Uhr ■ Situational Maturity Model for Collaboration (SiMMCo)  
– Aufbau
- 15.15 Uhr ■ Die Methode SiMMCo (2)  
– Anwendung am eigenen organisationalen Kontext der Teilnehmer  
– Diskussion der Ergebnisse
- 16.45 Uhr ■ Vorbereiten der Abendaufgabe  
– Abschlussdiskussion 1. Tag
- 17.30 Uhr ■ Voraussichtliches Ende
- 

## 2. Tag

---

- 9.00 Uhr ■ Impulsvortrag Seminarpartner, Diskussion
- 10.00 Uhr ■ Assessment der eigenen Collaboration Work Practices  
– Modell  
– Diskussion der Ergebnisse
- 11.00 Uhr ■ Pause
- 11.30 Uhr ■ Speed Consulting Method; von den Teilnehmern eingebrachte,  
eigene Problemstellungen werden von der Gruppe bearbeitet und  
Lösungsansätze entwickelt
- 13.30 Uhr ■ Mittagessen
- 14.30 Uhr ■ Voraussichtliches Ende
-

## NUTZEN

- Erhöhte Erfolgswahrscheinlichkeit für Ihre Web 2.0-Projekte
- Konkret umsetzbare Konzepte aus den Fallbearbeitungen
- Besseres Ausschöpfen des Potenzials zur Produktivitätssteigerung
- Mehr Sicherheit für Investitionen gewinnen
- Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch und gemeinsamen Lernen durch die gemeinsame Arbeit in einer Gruppe gleichgesinnter Unternehmensvertreter

## ZIELGRUPPE

Der Intensivkurs/Workshop ist auf Führungskräfte aller Ebenen und Projektverantwortliche ausgerichtet. Wir empfehlen die gleichzeitige Teilnahme von Business- und IT-Verantwortlichen eines Unternehmens.

## SEMINARAUFBAU

- Ab vier Wochen vor Kursbeginn Vorbereitung auf der Kursplattform <http://hsg-business20.ning.com>
- 1,5 Tage Präsenzveranstaltung in St. Gallen
- Transferphase in der Praxis
- Follow-up nach dem Seminar im virtuellen Klassenzimmer

## REFERENTINNEN



Die Hauptreferentin, **Dr. Irene Häntschel-Erhart**, ist selbstständige Unternehmensberaterin. Sie war beim Logistikkonzern Gebrüder Weiss GmbH Projektverantwortliche von Collaboration Workplaces und beschäftigt sich seit über zwölf Jahren mit Prozess-, Informations- und Wissensmanagement. Sie hielt Lehraufträge an den Universitäten St. Gallen und Linz sowie der Fachhochschule Vorarlberg.

---



**Prof. Dr. Andrea Back** ist seit 1994 Professorin für BWL mit besonderer Berücksichtigung der Wirtschaftsinformatik an der Universität St. Gallen und Direktorin des Instituts für Wirtschaftsinformatik IWI-HSG. Sie leitet das Competence Network Business 2.0.

---

# INFORMATIONEN

## Termine

Donnerstag und Freitag  
27. und 28. Mai 2010  
23. und 24. September 2010

## Dauer

- Präsenztage 1  
von 9.30 bis 17.30 Uhr
- Präsenztage 2  
von 9.00 bis 14.30 Uhr

## Ort

- Mai:  
Kongresshotel Einstein  
CH-9000 St. Gallen  
[www.einstein.ch](http://www.einstein.ch)
- September:  
Executive Campus HSG  
CH-9010 St. Gallen  
[www.wbz.unisg.ch](http://www.wbz.unisg.ch)

## Unterkunft

- Mai:  
Kongresshotel Einstein  
oder Hotel nach Ihrer Wahl
- September:  
HSG Alumnihaus oder Hotel  
nach Ihrer Wahl  
(Die Übernachtung ist nicht im  
Kurspreis inbegriffen.)

## Kursgebühr

CHF 2400.–  
inkl. Kursunterlagen,  
Kaffeepausen und Lunch-Imbiss

## Anzahl Teilnehmer

Aus Qualitätsgründen ist die  
Teilnehmerzahl auf maximal  
zwölf Personen begrenzt.

## Anmeldung

Bitte verwenden Sie den  
Anmeldetalon für Ihre Anmel-  
dung. Die Anmeldung ist auch  
online möglich unter:  
[www.knowledgeplace.ch](http://www.knowledgeplace.ch)

## Anmeldeschluss

- Mai-Seminar:  
10. Mai 2010
- September-Seminar:  
6. September 2010

## Informationen/Auskünfte

Tel. +41 (0)71 224 25 45  
[Business20@unisg.ch](mailto:Business20@unisg.ch)  
[www.business20.unisg.ch](http://www.business20.unisg.ch) und  
[www.knowledgeplace.ch](http://www.knowledgeplace.ch)

Competence Network  
Business 2.0  
Institut für  
Wirtschaftsinformatik  
Müller-Friedberg-Strasse 8  
CH-9000 St. Gallen

Seminarpartner  
Mai



Seminarpartner  
September



Patronat



[www.skmf.net](http://www.skmf.net)

Medienpartner



In Zusammenarbeit  
mit



# ANMELDUNG

Strategien zur erfolgreichen  
Einführung von Enterprise 2.0

27. und 28. Mai 2010  
 23. und 24. September 2010

Titel \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Abteilung \_\_\_\_\_

Postfach, Strasse \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Ich bevorzuge ein vegetarisches Menü

Bemerkungen \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

THE KNOWLEDGE PLACE

Tel. +41 (0)56 641 11 56

[www.knowledgeplace.ch](http://www.knowledgeplace.ch)





Business 2.0 | WI-HSG

Universität St. Gallen



Intensivseminar/Workshop

**Strategien zur erfolgreichen Einführung  
von Enterprise 2.0**

Bitte  
frankieren

The Knowledge Place  
Zürcherstrasse 29  
CH-5620 Bremgarten  
Schweiz